

王祖仪

求职意向：AI 产品经理

电话：17361861080

邮箱：i@rookiezoe.com

个人主页：https://rookiezoe.com

GitHub：https://github.com/RookieZoe

个人简介

直接和我的分身聊聊：<https://agent.rookiezoe.com>

2013-2025 年持续从事前端开发与前端负责人工作，拥有 12 年技术背景和近 8 年 ToB SaaS (CDP / MarTech) 复杂系统交付经验。2024 年开始向产品经理岗位转型，在 LinkFlow CDP 项目中参与并推进 AI 功能的场景化落地。

近一年围绕 BI 场景、泛娱乐场景，持续进行个人/合伙型 AI 项目实践，覆盖 RAG、Text2SQL、Agent 编排与多模态生成。具备 Dify、ComfyUI 生产级实践能力，可将 Agent 编排与多模态 workflow 结合，建立“效果-时延-成本”三位一体评测体系，推动方案从原型验证走向可迭代落地。

核心技能

• AI 技术与工程落地

- 大模型原理：Transformer、Attention、MoE、Tokenization、Embedding
- Prompt Engineering：Few-shot、CoT、ReAct 等方法
- Agent 架构：反应式/深思熟虑式/混合式，含任务规划、记忆管理、人机协同
- RAG 与知识工程：清洗、分块、检索、重排、溯源、更新与质量评估
- 工具调用与系统集成：Function Calling、MCP、业务 API/数据库闭环打通
- 原型开发与验证：Coze、Dify、ComfyUI、Python、LangChain、FastAPI 等等

• 产品战略与商业化

- 产品战略与路线图：0-1 定位、版本规划、里程碑拆解、阶段验收
- 用户研究与需求管理：场景访谈、需求抽象、需求池治理、价值/成本/风险优先级
- PRD 与方案设计：业务流程、状态流转、信息架构、异常与边界策略
- 指标与实验体系：北极星指标、AARRR 漏斗、A/B 实验、效果归因
- 商业化与价值管理：模型选型与路由（质量/速度/成本/合规平衡）、ROI 与回本周期
- ToB 解决方案能力：客户分层、权限模型、私有化与部署约束下的能力边界设计

• 跨域协同与治理

- 数据驱动迭代：埋点设计、分析洞察、反馈闭环
- 跨团队项目推进：算法、研发、数据、业务协同，保障复杂项目稳定交付
- 风险与合规治理：内容安全、数据权限、风控门禁、灰度发布策略

项目经验

AI 数据智能平台 (GraphRAG / ChatBI) | AI 产品经理 / 架构协同 2025.06 - 至今

工作内容

- 规划 GraphRAG、ChatBI、深度思考三引擎一体化产品架构，覆盖知识问答、指标分析、决策支持场景。
- 推动“文档解析 -> 图谱构建 -> 对话应用”数据资产化链路，形成可检索、可推理、可复用的知识底座。
- 设计多端一致流式交互协议，提升复杂任务过程可感知性，降低用户等待焦虑。
- 识别并管理关键演进风险（配置化、深度流程闭环、E2E 测试），建立版本优先级与治理清单。

成果

- ChatBI 查询成功率高于 90%，首字时延 6-8秒，任务完成率 80% 以上
- GraphRAG 命中率超过 85%，摘要有效率 80% 以上，人工评测一致率超过 90%
- 文档更新时效 T+1 达标率超过 95%，相对于模型微调，文档成本降低 80% 以上

AI 绘本生成 Agent | AI 产品经理 / 架构协同 2025.06 - 至今

工作内容

- 规划“灵感输入 -> 生成审核 -> 成品导出”端到端创作闭环，将一次性生成升级为可迭代生产流程。
- 设计内容安全前置策略，在剧本阶段引入结构化风险检查，平衡创作自由度与儿童内容合规要求。
- 推动 Script/Visual 双阶段反馈机制与 HITL 流程，提升结果可控性与用户掌控感。
- 制定多模型接入策略（闭源 API + ComfyUI），兼顾质量、成本与部署灵活性。

成果

- 引入 HITL 机制，大模型的产物的可进行部分修改，不再是完全的“黑盒”，同时也使得“抽卡”可控，节省 token 成本。
- 形成“多模型图像生成 + 角色一致性增强 + 产物生成”的可交付主链路，满足绘本场景的端到端生产需求。
- 打通后端编排、状态持久化、实时通信与前端进度展示，支持长任务场景下的稳定执行和用户过程感知。

Image2Prompt (多模态 AI 视觉提示词工具) | 独立开发 2025.10

<https://github.com/RookieZoe/chrome-extension-image2prompt>

工作内容

- 从用户创作链路出发设计“右键图像 + 局部截图”双入口，将图像反推嵌入用户当前网页场景。
- 制定兼容优先接入策略，支持 OpenAI 兼容生态与视觉模型自动筛选，降低接入与迁移成本。
- 设计流式交付与结构化复制链路，缩短“等待 -> 理解 -> 使用”路径，优化关键体验。

成果

- 对接了 SSE (Server-Sent Events) 的流式 API
- 自动筛选具有图像输入的模型，避免用户手动试错
- 使用 Canvas 动态压缩图像，降低 API Token 消耗

工作内容

- 以平台化视角整合 UI、BFF、Web 埋点、MiniApp 埋点四层能力，构建统一的数据与功能中台。
- 推动身份映射、行为采集、归因分析机制落地，建立从匿名访问到实名转化的用户旅程闭环。
- 推动 AIGC 功能矩阵落地（智能文案/品牌风格/图像生成），将 AI 能力沉淀为可运营业务模块。

成果

- 将 Web-SDK 包体积从 196KB 降至 123KB，小程序 SDK 体积从 35KB 优化至 20KB，最大限度降低对客户应用性能的影响。
- 通过架构改造，将各平台接入速度从 2 周提升至 1 周内，更快速地响应客户的需求，提高客户成功率。
- AIGC 模块上线 3 个月内，相关功能使用率达到 40%（环比），客户满意度提升显著。

工作经历

独立开发者 | AI产品经理 / VibeCoding / 架构协同

2025.06 - 至今

- 以个人/合伙形式持续进行 AI 产品原型开发与验证，涵盖 RAG、Text2SQL、Agent 编排、多模态生成等多个领域。
- 基于 Coze、Dify、ComfyUI 等工具，快速搭建并迭代 AI 产品原型，验证不同场景下的技术可行性与用户价值。
- 设计并实施“效果-时延-成本”三位一体评测体系，系统评估不同模型与方案的性能表现，指导产品设计与商业化决策。
- 通过个人网站、开源项目等形式分享 AI 产品设计的个人领悟与工程实践经验。

南京联否信息技术有限公司 | 前端技术经理 / 产品经理

2017.08 - 2025.06

- 作为公司前端技术负责人，组建并带领 6 人团队，负责 B 端 SaaS 产品技术规划与交付。
- 主导 CDP 架构演进、数据采集 SDK、BFF 服务层与 AIGC 模块产品化落地。
- 在任职最后近一年逐步承担产品经理职能，负责需求定义、方案设计与跨团队推进，并在 LinkFlow CDP 内尝试引入 AI 落地功能。
- 建立工程化流程（Code Review、自动化测试、CI/CD）与跨团队协同机制。

米么金服 | 前端开发工程师

2015.12 - 2017.07

- 主导商品管理平台前后端分离重构，提升系统可维护性与迭代效率。
- 负责客服后台实时 IM 能力建设与官网 3.0 开发。

诚迈科技 & 中软国际 | 前端开发工程师

2013.07 - 2015.11

- 参与多个海外电信运营商 WebTV 项目交付，负责核心前端功能开发与性能优化。

教育背景

江苏海洋大学 (原淮海工学院)

光信息科学与技术 | 本科 | 2009 - 2013

证书资格

阿里云大模型高级工程师 ACP 认证

证书编号：ACP26260102584590